

Vacature: Bestuurder Marketing (Communicatie & Sponsoring)

Bij Rugby Club Hilversum zijn we op zoek naar iemand die niet alleen houdt van de sport, maar ook van structuur, strategie en strakke communicatie. Als Bestuurder Marketing ben jij de schakel die onze club laat groeien in zichtbaarheid, sponsoring en samenwerking. Geen stille kracht, maar een zichtbare speler met visie. Ben jij klaar om onze club ook buiten het veld te laten scoren?

De functie:

Je wordt de drijvende kracht achter onze marketing- en sponsorstrategie. Dat betekent:

- De communicatie- en marketinglijnen strak organiseren en bewaken;
- Onze huisstijl beheren en zorgen dat alles 'on brand' blijft;
- Sponsors werven, binden én administratief verwerken;
- Bruggen bouwen tussen marketing en sponsoring – jij zorgt voor synergie;
- Meedenken en meebouwen aan de toekomst van onze club.

Een rol met vrijheid, verantwoordelijkheid én ruimte voor creativiteit. En het mooiste? Je ziet direct resultaat van je werk binnen een betrokken en sportieve community.

Hoe ziet dit er verder voor jou uit?

- Een plek in het hart van de club, waar je écht impact maakt;
- Samenwerking met een enthousiaste sponsorcommissie;
- Flexibele invulling van je uren: gemiddeld 4 tot 8 uur per week;
- Ruimte voor eigen ideeën en initiatieven – wij staan open voor jouw visie;
- En last but not least: je draagt bij aan de groei van een prachtige sportvereniging.

Wat zoeken we in jou?

- Je hebt ervaring (of affiniteit) met marketing, communicatie of sponsoring;
- Je weet hoe je structuur aanbrengt en een boodschap overtuigend neerzet;
- Je bent organisatorisch sterk, administratief handig en een verbinder pur sang;
- Je woont in (de buurt van) Hilversum en hebt affiniteit met sport(verenigingen).

Word jij onze nieuwe Bestuurder Marketing?

Dan willen we graag met je in gesprek! Stuur een korte motivatie/reactie naar bestuurdermarketing@rchilversum.nl en wie weet sta jij binnenkort aan de zijlijn van een nieuwe uitdaging – mét impact.